

**Planeamento das Atividades Letivas
da Disciplina de Economia**

Aprendizagens Essenciais Domínios	Conteúdos	Gestão do tempo	Ações estratégicas (possibilidades de abordar os conteúdos tendo em conta as especificidades dos alunos)	Perfil dos Alunos	Instrumentos de avaliação
				Áreas de Competência/ Descritores	
<ul style="list-style-type: none"> Evidenciar a economia como uma ciência social. Conhecer o problema fundamental da economia. Relacionar o problema económico com a necessidade de efetuar escolhas. 	<p>Módulo 1 – A economia e o problema económico</p> <p>1. A economia no contexto das ciências sociais</p> <p>2. O objeto de estudo da economia</p>	<p>15 h</p> <p>24 tempos de 45m</p>	<p>Ler e analisar notícias veiculadas pelos meios de comunicação, de forma que o aluno reconheça o âmbito de estudo das ciências sociais e os seus diferentes ângulos de visão da realidade social, evidenciando-se o da Economia.</p> <p>Pesquisar diversas definições de Economia, recorrendo a fontes bibliográficas ou à internet.</p> <p>Tratar a informação recolhida, apresentar à turma e debater as conclusões, sustentando as afirmações, opiniões ou análises realizadas.</p>	<p>Conhecedor /Crítico / Colaborador (A, B, D, I)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Questionamentos orais; - Fichas de atividades; - Fichas de avaliação; - Questões Aula; - Trabalhos individual, em pares ou em grupo; - Apresentações orais; - Portefólios; - Relatórios; - Registos de obs. direta (ex. interação oral); - Entrevista(s)

<ul style="list-style-type: none"> • Usar os conceitos económicos para compreender as funções e as relações que se estabelecem entre os vários intervenientes na atividade económica. • Construir circuitos económicos, identificando as principais atividades económicas associadas aos agentes económicos. • Reconhecer a produção como uma atividade económica em que existe uma combinação de fatores de produção. • Reconhecer a distribuição como a atividade que estabelece a relação entre a produção e o consumo. • Reconhecer o consumo como uma vertente da utilização dos rendimentos. • Reconhecer o consumo como um ato de responsabilidade. 	<p>Módulo 2 – Agentes económicos e atividades económicas</p> <p>1. Os agentes económicos: famílias, estado, empresas, resto do mundo</p> <p>2. A produção de bens e serviços</p> <p>3. Comércio e distribuição</p> <p>4. Consumo</p>	<p>31 h 40 tempos de 45m</p>	<p>Promover tarefas de análise que permitam construir um circuito económico, identificando as principais atividades económicas e explicando as suas relações.</p> <p>Promover uma visita de estudo com o objetivo de realizar um trabalho, que incida sobre uma empresa vocacionada para a atividade relacionada com o curso frequentado pelos alunos.</p> <p>Consultar os sites da PORDATA e do Observatório das Desigualdades para recolher indicadores sobre as desigualdades na distribuição pessoal dos rendimentos, em Portugal e na União Europeia (UE).</p>	<p>Conhecedor/ Crítico / Organizador / Comunicador / Participativo / Autónomo / Responsável / Respeitador do outro e da diferença (A, B, D, E, F, I, J)</p>	
--	---	--------------------------------------	---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Usar os conceitos económicos para compreender e descodificar a realidade económica no que respeita ao funcionamento dos mercados de bens e serviços e do mercado de trabalho. • Analisar o funcionamento dos diversos tipos de mercado. • Analisar o impacto da tecnologia do preço, das migrações, dos sindicatos e do estado sobre o mercado de trabalho. 	<p>Módulo 3 – Mercados de bens e serviços e de fatores de produção</p> <p>1. Mercado</p> <p>2. Estruturas dos mercados de bens e serviços.</p> <p>3. Funcionamento do mercado de concorrência perfeita.</p> <p>4. Mercado de monopólio</p> <p>5. Mercado de oligopólio</p> <p>6. Mercado de concorrência monopolística.</p> <p>7. Mercado de trabalho</p>	<p>24 h 30 tempos de 45m</p>	<p>A partir dos conhecimentos dos alunos, da sua vivência do quotidiano, levá-los a constatar a evolução do conceito de mercado, promovendo estratégias que impliquem por parte do aluno:</p> <p>incentivo à procura e aprofundamento de informação; saber questionar uma dada situação económica; interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio.</p> <p>Pode-se, eventualmente, aceder a lojas virtuais e a plataformas digitais, no sentido de se concluir sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a perda do carácter geográfico e físico do mercado; - a existência de duas componentes do mercado – a oferta e a procura; - a existência de uma diversidade de mercados. 	<p>Conhecedor / Analítico Indagador / Sistematizador / Comunicador / Participativo / Respeitador do outro e da diferença (A, B, D, E, F, I, J)</p>	
---	--	--------------------------------------	--	--	--