



Agrupamento de Escolas de Vila Flor



**Capacitação Digital
das Escolas**

Monitorização do

PLANO DE AÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO

DIGITAL DA ESCOLA

Fevereiro 2022



INTRODUÇÃO

Este relatório foi elaborado no âmbito do Plano de Ação para o Desenvolvimento Digital das Escolas (PADDE) e tem como objetivo principal monitorizar as medidas implementadas no Agrupamento até ao momento.

MONITORIZAÇÃO DAS AÇÕES - MEDIDAS

MEDIDA 1	
Dimensão	Tecnológica e Digital, Organizacional e Pedagógica.
1. Designação da medida	A estratégia digital no Agrupamento.
2. Fragilidade/problema a resolver.	Liderança (estratégia digital) / Desconhecimento da estratégia digital implementada pelo Agrupamento.
3. Público-alvo.	Toda a comunidade escolar.
4. Objetivos a atingir com a medida	Divulgar a estratégia digital do Agrupamento a toda a comunidade escolar.
5. Metas a alcançar com a medida	Melhorar os resultados obtidos nos inquéritos selfie, de modo a não obter nenhum resultado inferior a 3,5.
6. Atividade(s) a desenvolver no âmbito da medida	Criação de um separador na página web do Agrupamento com um conjunto de FAQ's sobre o tema.
7. Calendarização das atividades	1.º período.
8. Intervenientes	Equipa PADDE/ Responsável pela página web do Agrupamento.
9. Recursos	- Ferramenta <i>SELFIE</i> . - Página web do Agrupamento. - Página da Biblioteca.
10. Indicadores de monitorização e meios de verificação da execução e eficácia da medida	Aplicação de questionários <i>SELFIE</i> e respetiva análise de resultados.

Esta medida está a ser implementada de acordo com a planificação, foi criado o separador na página Web do Agrupamento, onde se encontram os documentos e as FAQ's criados pela equipa PADDE.



MEDIDA 2	
Dimensão	Organizacional e Pedagógica.
<i>1. Designação da medida</i>	Ensinar, aprender e avaliar com as tecnologias digitais.
<i>2. Fragilidade/problema a resolver.</i>	Dificuldades na utilização das tecnologias digitais no ensino/aprendizagem e avaliação.
<i>3. Público-alvo.</i>	Toda a comunidade escolar.
<i>4. Objetivos a atingir com a medida</i>	<ul style="list-style-type: none">- Melhorar a perceção sobre a utilização das tecnologias no Agrupamento.- Incentivar a partilha de experiências na escola sobre o ensino com as tecnologias digitais.
<i>5. Metas a alcançar com a medida</i>	Melhorar os resultados obtidos nos inquéritos selfie, de modo a não obter nenhum resultado inferior a 3,5.
<i>6. Atividade(s) a desenvolver no âmbito da medida</i>	Ação de divulgação das potencialidades do Office 365 em contexto de aprendizagem.
<i>7. Calendarização das atividades</i>	Até ao final do mês de outubro.
<i>8. Intervenientes</i>	Coordenadores de Departamento. Professores Titulares de Turma. Diretores de turma / Professores. Alunos.
<i>9. Recursos</i>	Plataforma Office 365.
<i>10. Indicadores de monitorização e meios de verificação da execução e eficácia da medida</i>	Ação realizada pelos intervenientes e respetivo registo em atas (Departamento) e no GIAE (registo de atividades pelos Diretores de Turma).

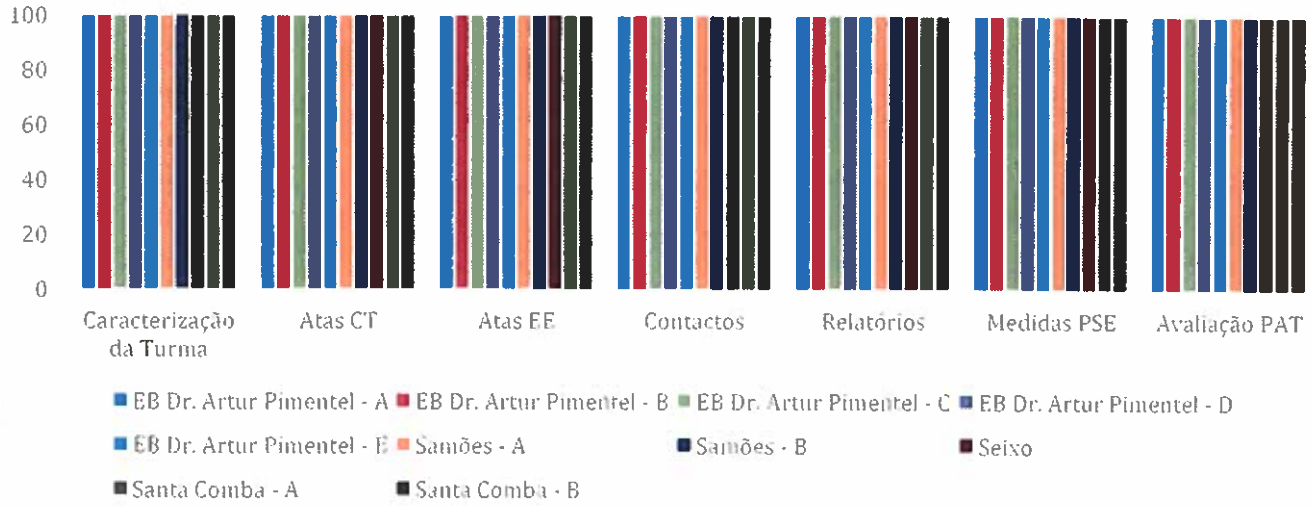
Relativamente a esta medida foi implementado o PAT Digital na aplicação "Teams" do Office 365, nele encontra-se partilhada toda a informação que concerne as turmas do Agrupamento, cada docente do Conselho de Turma pode aceder e partilhar informações e documentos.



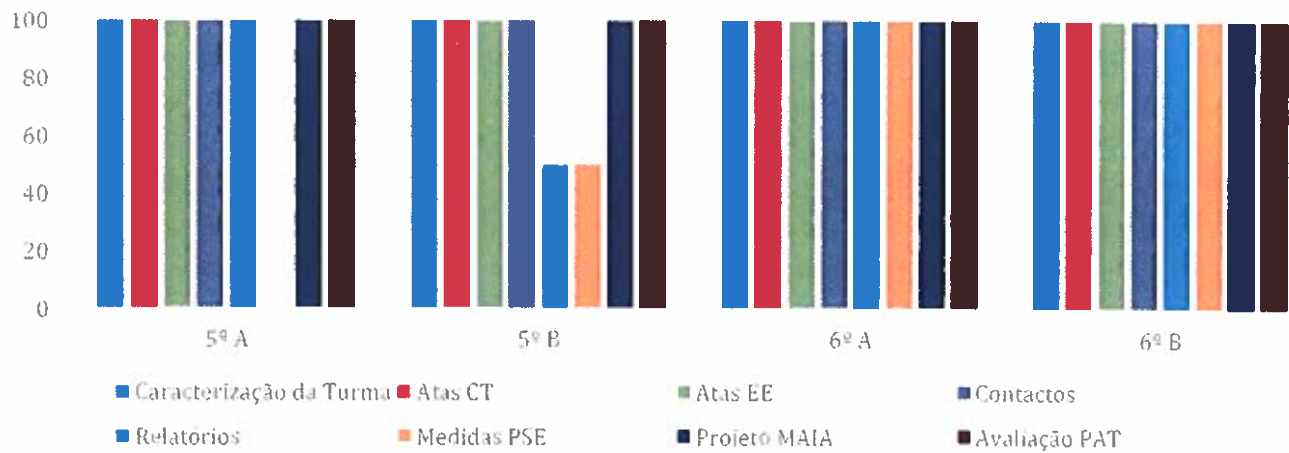
Monitorização do Plano de Ação para o Desenvolvimento Digital da Escola

As taxas de implementação são discriminadas nas seguintes tabelas:

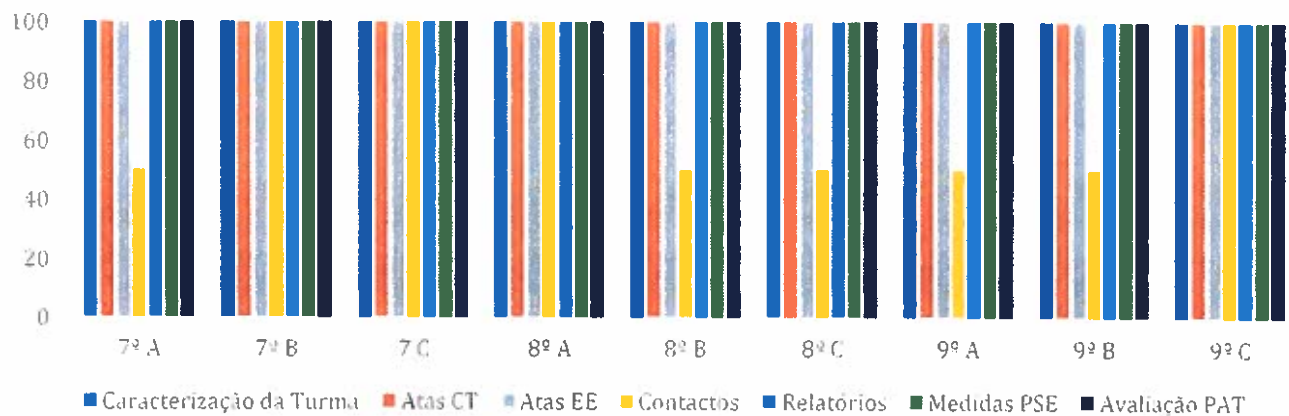
1º Ciclo



2º Ciclo

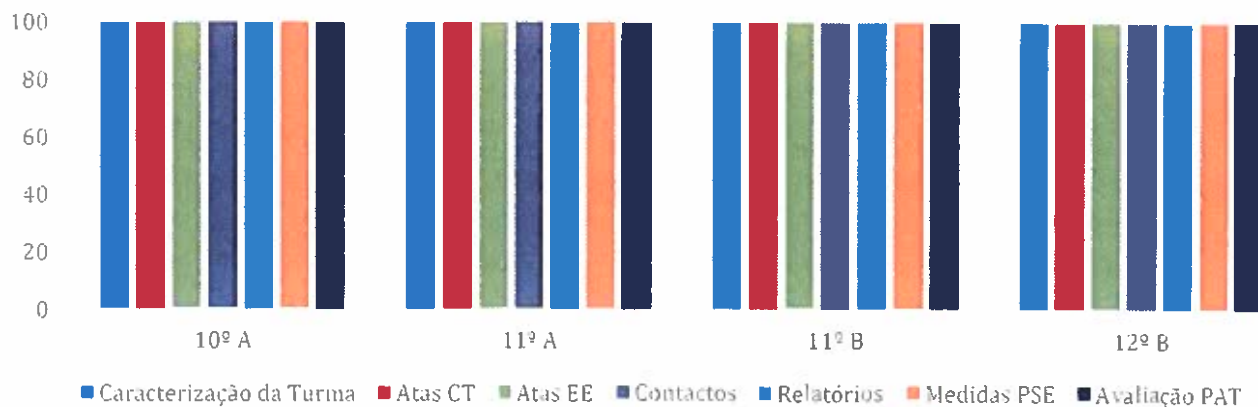


3º Ciclo

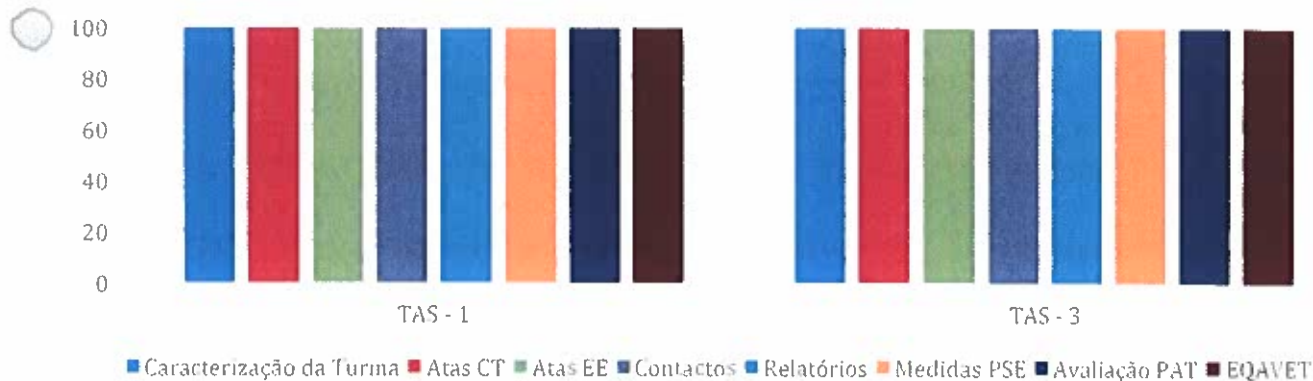




Secundário



Profissional



Analisando os gráficos verifica-se que a maioria dos Conselhos de Turma apresentam o PAT Digital devidamente estruturado.

No 2º Ciclo apenas a turma do 5º B apresenta parcialmente estruturados os “Relatório” e o “Promoção do Sucesso Escolar”

No 3º Ciclo apenas as turmas do 7º A, 8º B, 8º C, 9º A e 9º B apresenta parcialmente estruturados os “Contactos”.

Nos ensinos Secundário e Profissional o PAT Digital está totalmente estruturado.



MEDIDA 3	
Dimensão	Tecnológica e Digital, Organizacional e Pedagógica.
1. Designação da medida	Futuro digital – hoje e amanhã!
2. Fragilidade/problema a resolver.	Partilha de experiências / Projetos transdisciplinares.
3. Público-alvo.	Comunidade escolar.
4. Objetivos a atingir com a medida	<ul style="list-style-type: none">- Incentivar a partilha de experiências na escola, sobre o ensino com as tecnologias digitais.- Incentivar uma maior utilização das tecnologias em projetos transdisciplinares.
5. Metas a alcançar com a medida	<ul style="list-style-type: none">- Melhorar os resultados obtidos nos inquéritos selfie, de modo a não obter nenhum resultado inferior a 3,0.- Pelo menos 60 visualizações ou downloads, por período, dos alunos da escola sede:
6. Atividade(s) a desenvolver no âmbito da medida	<ul style="list-style-type: none">- Criação de uma biblioteca digital com os recursos administrativos e pedagógicos elaborados na prática letiva ao longo do ano.- Disponibilização de recursos digitais por temas e de acordo com os diferentes públicos servidos pela Biblioteca Escolar.- Implementação do Eco-Escolas, em todos os níveis de ensino.- Continuação da participação no JatTua, nas turmas de 8º e 9º ano.
7. Calendarização das atividades	Ao longo do ano letivo.
8. Intervenientes	<ul style="list-style-type: none">- Estruturas intermédias.- Professora Bibliotecária.- Comunidade educativa.
9. Recursos	
10. Indicadores de monitorização e meios de verificação da execução e eficácia da medida	<ul style="list-style-type: none">- Preenchimento e entrega à equipa PADDE de grelha com os itens previamente definidos que devem constar da biblioteca.- Pelo menos 60 visualizações dos alunos da escola.- Participação efetiva em pelo menos uma atividade do Eco-Escolas. PAA, PAT, Atas, Relatórios do Eco-Escolas.

Relativamente à dimensão 6, biblioteca digital, até ao momento foram partilhados no site da biblioteca escolar (<https://bibliotecaescolarv3.wixsite.com/bevf/aulas>) 67 recursos educativos: Pré- escolar 6; 1º ciclo/2º ciclo 22 e 3º ciclo/secundário 39. Os mesmos na totalidade tiveram 136 visualizações. Também já foram disponibilizados 4 tutoriais de apoio ao estudo.



MEDIDA 4	
Dimensão	Pedagógica.
1. Designação da medida	Labprofissional
2. Fragilidade/problema a resolver.	Documentação da aprendizagem e valorização das aptidões desenvolvidas fora da Escola.
3. Público-alvo.	Comunidade Educativa.
4. Objetivos a atingir com a medida	Estimular a ligação entre as empresas, alunos, população em geral e instituições que promovam o emprego e o empreendedorismo.
5. Metas a alcançar com a medida	Melhorar os resultados obtidos nos inquéritos <i>selfie</i> , de modo a não obter nenhum resultado inferior a 3,5.
6. Atividade(s) a desenvolver no âmbito da medida	Semana aberta à comunidade com mostra de trabalhos desenvolvidos pelos alunos dos Cursos Profissionais.
7. Calendarização das atividades	3.º Período.
8. Intervenientes	Equipas pedagógicas e alunos dos cursos profissionais.
9. Recursos	Programa Operacional Capital Humano/EQAVET.
10. Indicadores de monitorização e meios de verificação da execução e eficácia da medida	Aplicação de questionários <i>selfie</i> e respetiva análise de resultados.

Esta medida encontra-se em fase de preparação para ser desenvolvida no terceiro período.

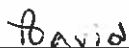
CONCLUSÃO

Em resultado de todo o trabalho realizado até à data, os elementos da comunidade educativa do Agrupamento aderiram às medidas definidas no PADDE, implementando as tecnologias digitais nos processos de ensino e de aprendizagem e aproveitando o potencial digital que se encontra disponível no Agrupamento. A equipa do PADDE espera que, até ao final do ano letivo, todas as medidas definidas sejam atingidas na sua plenitude.



Aprovado pela equipa PADDE em 15 / 02 / 2022

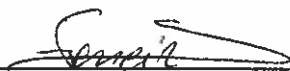
A Equipa PADDE



(Anabela David)



(Aníbal Gonçalves)



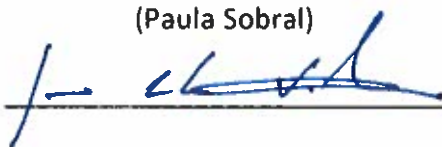
(António Ferreira)



(Beatriz Sarmento)



(Paula Sobral)



(João Valério)

Aprovado em Conselho Pedagógico de __ / 02 / 2022

O Presidente do Conselho Pedagógico



(Fernando Filipe de Almeida)