

1.º Período		N.º de aulas: 52	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
<p>Áreas temáticas/ situacionais</p> <p>Competência comunicativa</p>	<p>Diagnose</p> <p>Unidade 1 – Identificação e informações pessoais</p> <p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Compreender o conteúdo global e identificar informação relevante em mensagens/documentos curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos, essencialmente, por frases simples e vocabulário frequente, quando articulados de forma clara e pausada. • Compreensão escrita: Compreender as ideias principais e identificar a informação relevante e explícita em mensagens/textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos por frases simples e vocabulário frequente. • Interação oral: Interagir de forma simples em conversas curtas bem estruturadas, ligadas a situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples em situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Exprimir-se, de forma muito simples, em monólogos curtos, preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos (50-80 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Personalien</i> • <i>Freizeit</i> • <i>Urlaub</i> • <i>Freizeitaktivitäten</i> • <i>Hobbys</i> • <i>Skiurlaub</i> • <i>Skifahren</i> • <i>Lesen</i> 	<p>A, B, C, D, E, F, I</p> <p>A; B, D, E, F, G, I</p> <p>A; B, D, E, F, H, I</p>
<p>Competência intercultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer relações entre a sua cultura de origem e as culturas dos países de expressão alemã, enriquecendo a sua visão do mundo e a interpretação das diferenças e semelhanças, desenvolvendo respeito pela perspetiva do Outro. Relativizar dados estereotipados que possam impedir a comunicação. 		<p>A; B, C, F</p>
<p>Competência estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as estratégias de comunicação e de aprendizagem adequadas ao seu perfil de aprendente. 		<p>C, D, E, F, G, I</p>

1.º Período		N.º de aulas: 52	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
<p>Áreas temáticas/ situacionais</p> <p>Competência comunicativa</p>	<p>Unidade 2 – Situações do quotidiano (hábitos e necessidades, lugares e serviços, lazer, saúde e bem estar, mundo do trabalho, etc.)</p> <p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Compreender o conteúdo global e identificar informação relevante em mensagens/documentos curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos, essencialmente, por frases simples e vocabulário frequente, quando articulados de forma clara e pausada. • Compreensão escrita: Compreender as ideias principais e identificar a informação relevante e explícita em mensagens/textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos por frases simples e vocabulário frequente. • Interação oral: Interagir de forma simples em conversas curtas bem estruturadas, ligadas a situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples em situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos, preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos (50-80 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kleidung</i> • <i>Geschäfte</i> • <i>die “Blue Jeans”</i> • <i>Levi Strauss</i> • <i>Mode</i> • <i>Liebe</i> • <i>Freundschaft</i> • <i>die Post</i> • <i>das deutsche Schulsystem</i> 	<p>A, B, C, D, E, F, I</p> <p>A; B, D, E, F, G, I</p> <p>A; B, D, E, F, H, I</p>
<p>Competência intercultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer relações entre a sua cultura de origem e as culturas dos países de expressão alemã, enriquecendo a sua visão do mundo e a interpretação das diferenças e semelhanças, desenvolvendo respeito pela perspetiva do Outro. Relativizar dados estereotipados que possam impedir a comunicação. 		<p>A; B, C, F</p>
<p>Competência estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as estratégias de comunicação e de aprendizagem adequadas ao seu perfil de aprendente. 		<p>C, D, E, F, G, I</p>

2.º Período		N.º de aulas: 44	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
<p>Áreas temáticas/ situacionais</p> <p>Competência comunicativa</p>	<p>Unidade 3 – Relações interpessoais (amizade e amor, conflitos, amigos virtuais, etc.)</p> <p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Compreender o conteúdo global e identificar informação relevante em mensagens/documentos curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos, essencialmente, por frases simples e vocabulário frequente, quando articulados de forma clara e pausada. • Compreensão escrita: Compreender as ideias principais e identificar a informação relevante e explícita em mensagens/textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos por frases simples e vocabulário frequente. • Interação oral: Interagir de forma simples em conversas curtas bem estruturadas, ligadas a situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples em situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos, preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos (50-80 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reisen</i> • <i>Klassenfahrten</i> • <i>Urlaub</i> • <i>Familienleben</i> • <i>Hobbys</i> • <i>Hausarbeit</i> • <i>Haushalt</i> • <i>Inter-Rail</i> • <i>Lissabon</i> • <i>Taschengeld</i> • <i>Haus und Wohnung</i> • <i>Weihnachten und Familienfeste</i> 	<p><i>A, B, C, D, E, F, I</i></p> <p><i>A; B, D, E, F, G, I</i></p> <p><i>A; B, D, E, F, H, I</i></p>
<p>Competência intercultural</p> <p>Competência estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer relações entre a sua cultura de origem e as culturas dos países de expressão alemã, enriquecendo a sua visão do mundo e a interpretação das diferenças e semelhanças, desenvolvendo respeito pela perspetiva do Outro. Relativizar dados estereotipados que possam impedir a comunicação. • Identificar as estratégias de comunicação e de aprendizagem adequadas ao seu perfil de aprendiz. 		<p><i>A; B, C, F</i></p> <p><i>C, D, E, F, G, I</i></p>

2.º Período		N.º de aulas: 44	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
<p>Áreas temáticas/ situacionais</p> <p>Competência comunicativa</p>	<p>Unidade 4 – Meio envolvente (comunidade local e internacional, cidadania, vivências interculturais, meio ambiente, etc.)</p> <p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Compreender o conteúdo global e identificar informação relevante em mensagens/documentos curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos, essencialmente, por frases simples e vocabulário frequente, quando articulados de forma clara e pausada. • Compreensão escrita: Compreender as ideias principais e identificar a informação relevante e explícita em mensagens/textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos por frases simples e vocabulário frequente. • Interação oral: Interagir de forma simples em conversas curtas bem estruturadas, ligadas a situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples em situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos, preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos (50-80 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Berufswahl</i> • <i>Ferienjobs</i> • <i>Jobs</i> • <i>Arbeit</i> • <i>Arbeitslosigkeit</i> • <i>Die Post</i> 	<p><i>A, B, C, D, E, F, I</i></p> <p><i>A; B, D, E, F, G, I</i></p> <p><i>A; B, D, E, F, H, I</i></p>
<p>Competência intercultural</p> <p>Competência estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer relações entre a sua cultura de origem e as culturas dos países de expressão alemã, enriquecendo a sua visão do mundo e a interpretação das diferenças e semelhanças, desenvolvendo respeito pela perspectiva do Outro. Relativizar dados estereotipados que possam impedir a comunicação. • Identificar as estratégias de comunicação e de aprendizagem adequadas ao seu perfil de aprendiz. 		<p><i>A; B, C, F</i></p> <p><i>C, D, E, F, G, I</i></p>

3.º Período		N.º de aulas: 38	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
<p>Áreas temáticas/ Situacionais</p> <p>Competência comunicativa</p>	<p>Unidade 5 – A atualidade / O mundo global / O mundo virtual</p> <p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Compreender o conteúdo global e identificar informação relevante em mensagens/documentos curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos, essencialmente, por frases simples e vocabulário frequente, quando articulados de forma clara e pausada. • Compreensão escrita: Compreender as ideias principais e identificar a informação relevante e explícita em mensagens/textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos por frases simples e vocabulário frequente. • Interação oral: Interagir de forma simples em conversas curtas bem estruturadas, ligadas a situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples em situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos, preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos (50-80 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Radio</i> • <i>Arbeit</i> • <i>Fernsehen</i> • <i>Bücher</i> • <i>Zeitungen und Zeitschriften</i> • <i>Politik</i> • <i>Die Wahl</i> • <i>Umweltverschmutzung</i> • <i>Umweltschutz</i> • <i>Bürgerinitiativen</i> 	<p><i>A, B, C, D, E, F, I</i></p> <p><i>A; B, D, E, F, G, I</i></p> <p><i>A; B, D, E, F, H, I</i></p>
<p>Competência intercultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer relações entre a sua cultura de origem e as culturas dos países de expressão alemã, enriquecendo a sua visão do mundo e a interpretação das diferenças e semelhanças, desenvolvendo respeito pela perspetiva do Outro. Relativizar dados estereotipados que possam impedir a comunicação. 		<p><i>A; B, C, F</i></p>
<p>Competência estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as estratégias de comunicação e de aprendizagem adequadas ao seu perfil de aprendiz. 		<p><i>C, D, E, F, G, I</i></p>

3.º Período		N.º de aulas: 38	
Organizador/ Domínio	Aprendizagens Essenciais: Conhecimentos, Capacidades e Atitudes	Tópicos/Textos	Descritores do Perfil dos Alunos
Áreas temáticas/ situacionais	<p>Unidade 6 – Portugal e os países de expressão alemã (particularidades geográficas, históricas e culturais; tradições; comportamentos sociais e linguísticos, etc.)</p> <p>O aluno deve ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compreensão oral e audiovisual: Compreender o conteúdo global e identificar informação relevante em mensagens/documentos curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos, essencialmente, por frases simples e vocabulário frequente, quando articulados de forma clara e pausada. • Compreensão escrita: Compreender as ideias principais e identificar a informação relevante e explícita em mensagens/textos simples e curtos, de géneros e suportes diversos, constituídos por frases simples e vocabulário frequente. • Interação oral: Interagir de forma simples em conversas curtas bem estruturadas, ligadas a situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções sociais e apoiando-se no discurso do interlocutor. • Interação escrita: Interagir de forma simples em situações do quotidiano, meio envolvente e atualidade, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, adequando-as ao destinatário. • Produção oral: Expressar-se, de forma muito simples, em monólogos curtos, preparados previamente. • Produção escrita: Escrever textos (50-80 palavras), em suportes diversos, respeitando as convenções textuais. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Deutschland</i> • <i>die Deutschen</i> • <i>die Bundesländer</i> • <i>Wandern</i> • <i>Die Alpen</i> • <i>Bremen</i> • <i>die Szene in Bremen: Discos und Kneipen</i> • <i>die Wiedervereinigung Deutschlands</i> • <i>das deutsche Schulsystem</i> • <i>Schule</i> 	<p><i>A, B, C, D, E, F, I</i></p> <p><i>A; B, D, E, F, G, I</i></p> <p><i>A; B, D, E, F, H, I</i></p>
Competência comunicativa			
Competência intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Estabelecer relações entre a sua cultura de origem e as culturas dos países de expressão alemã, enriquecendo a sua visão do mundo e a interpretação das diferenças e semelhanças, desenvolvendo respeito pela perspetiva do Outro. Relativizar dados estereotipados que possam impedir a comunicação. 		<p><i>A; B, C, F</i></p>
Competência estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as estratégias de comunicação e de aprendizagem adequadas ao seu perfil de aprendente. 		<p><i>C, D, E, F, G, I</i></p>