

Planificação Anual - Disciplina Organizar e gerir empresas

Ano letivo 2018-19

Unidade de Formação Curta Duração 0364 - Marketing comercial

CONTEÚDOS	OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM	N.º DE HORAS	RECURSOS	AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Conceito de marketing</u> • o que é o marketing • a evolução do papel do marketing • alargamento das funções de marketing • a extensão do marketing a novos setores de atividade • uma definição mais abrangente • <u>Mercados - categorização, evolução e variáveis</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a evolução do marketing ao longo dos tempos • Identificar e estudar o mercado ao nível das categorias, evolução e variáveis; • Segmentar os clientes 	25h/ 34seg	<p>Computadores</p> <p>Dossier de apoio</p>	<p>Participação oral</p> <p>Interesse e empenho</p> <p>Trabalho de pesquisa</p>

<ul style="list-style-type: none">• fatores a curto e médio prazo• fatores a longo prazo • os clientes - segmentação• estudos de mercado - objetivos e técnicas.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar os objetivos e técnicas dos estudos de mercado.	Até 13 de novembro	Textos Quadro Vídeo / D.V.D. Retroprojektor.	Trabalho de grupo Fichas de trabalho Ficha de avaliação
--	---	--------------------	---	---

Unidade de Formação Curta Duração 3836- Marketing Mix - principais variáveis

CONTEÚDOS	OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM	N.º DE HORAS	RECURSOS	AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> - Produto - Preço - Distribuição - Comunicação/ promoção 	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar as diferentes variáveis do marketing-mix - Definir marca - Explicar as fases do ciclo de vida do produto - Calcular o ponto crítica das vendas - Comparar diferentes canais de distribuição - Caracterizar as diferentes técnicas de Comunicação 	<p>25h 34 seg.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dossier de apoio Jornais Quadro. Computador. Vídeo / D.V.D. Retroprojektor 	<ul style="list-style-type: none"> Participação oral Produção escrita Interesse e empenho Trabalhos de grupo Trabalho de pesquisa Fichas de avaliação Fichas de trabalho

Unidade de Formação Curta Duração 0348 - Técnicas de Merchandising 50h

CONTEÚDOS	OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM	RECURSOS	AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Surgimento do Merchandising • Conceito e objetivos do <i>Merchandising</i> • Merchandising como instrumento de venda • Elementos que constituem o <i>Merchandising</i> • Tipologias do ponto de venda • Conceito de <i>merchandising</i> de parceria: produtor / distribuidor. .Formato, estrutura e organização do espaço comercial • Sortido • Lineares - tipos de lineares - funções dos lineares 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar as técnicas de <i>merchandising</i> no ponto de venda, por forma a otimizá-lo. • Produzir um dossiê de <i>merchandising</i>, aplicando os conceitos de <i>merchandising</i> no ponto de venda, tendo em conta o seu ambiente. <p>Elaborar uma proposta de intervenção de <i>merchandising</i> de um produto no ponto de venda tendo em conta as suas características</p>	<p>Textos</p> <p>Quadro</p> <p>Computador</p> <p>Jornais</p> <p>Panfletos</p> <p>Fichas de trabalho.</p> <p>Vídeo / D.V.D.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grelha de avaliação diária • Trabalho de pesquisa • Ficha de avaliação • Fichas de trabalho • Simulações

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- fatores que influenciam as alterações dos lineares• Tipos de mobiliário• Tipos de equipamentos e formas de exposição- gôndolas, ilhas, topos, <i>corners</i>, ...• <i>Layout</i> do ponto de venda- tipos de <i>layout</i>- pontos quentes- pontos frios. | | | |
|--|--|--|--|

Unidade de Formação Curta Duração 0367 - Publicidade e Promoção 50h

CONTEÚDOS	OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM	RECURSOS	AVALIAÇÃO
Tipos e objectivos Valores e princípios Intervenientes A decisão sobre as mensagens e suportes Gestão do orçamento Avaliação dos resultados Principais meios de promoção Desenvolvimento de programas de promoção	Aplicar as técnicas da publicidade enquanto forma de comunicação, divulgação e promoção dos produtos / serviços da empresa	Quadro. Computador. Fichas de trabalho. Vídeo / D.V.D.	Grelha de avaliação diária Trabalho de pesquisa Ficha de avaliação Fichas de trabalho Simulações

Unidade de Formação Curta Duração 7853 - Ideias e oportunidades de negócio 50h

CONTEÚDOS	OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM	RECURSOS	AValiação
<p>Criação e desenvolvimento de ideias/oportunidades de negócio</p> <p>Noção de negócio sustentável</p> <p>Identificação e satisfação das necessidades</p> <p>Formas de identificação de necessidades de produtos/serviços para potenciais clientes/consumidores</p> <p>Formas de satisfação de necessidades de potenciais clientes/consumidores, tendo presente as normas de qualidade, ambiente e inovação</p> <p>Sistematização, análise e avaliação de ideias de negócio</p>	<p>Identificar os desafios e problemas como oportunidades.</p> <p>Identificar ideias de criação de pequenos negócios, reconhecendo as necessidades do público-alvo e do mercado.</p> <p>Descrever, analisar e avaliar uma ideia de negócio capaz de satisfazer necessidades.</p> <p>Identificar e aplicar as diferentes formas de recolha de informação necessária à criação e orientação de um negócio.</p> <p>Reconhecer a viabilidade de uma proposta de negócio, identificando os diferentes fatores de sucesso e insucesso.</p>	<p>Quadro.</p> <p>Computador.</p> <p>Fichas de trabalho.</p> <p>Vídeo / D.V.D.</p>	<p>Grelha de avaliação diária</p> <p>Trabalho de pesquisa</p> <p>Ficha de avaliação</p> <p>Fichas de trabalho</p> <p>Simulações</p>

<p>Conceito básico de negócio Como resposta às necessidades da sociedade Das oportunidades às ideias de negócio Estudo e análise de bancos/bolsas de ideias Análise de uma ideia de negócio potenciais clientes e mercado (target)</p>	<p>Reconhecer as características de um negócio e as atividades inerentes à sua prossecução. Identificar os financiamentos, apoios e incentivos ao desenvolvimento de um negócio, em função da sua natureza e plano operacional</p>		
--	--	--	--