

Critérios de avaliação

Curso: Técnico Comercial

Ano letivo: 2020/2021

Ciclo de formação: 2018/2021

Ano: 3^o

Turma: 12^o ano

Disciplina: Comunicar em Inglês

Formador/a: Andreia Borges

	Parâmetros de avaliação		Instrumentos de avaliação
Conhecimentos e competências	• Testes de avaliação	60%	Testes de avaliação Grelhas de observação das competências cognitivas
	• Fichas de Trabalho		
	• Trabalhos (Individuais e de grupo)		
	• Organização e método		
	• Domínio da língua		
Domínios de Autonomia Curricular	• Capacidade de investigação e tratamento de informação	10%	Grelhas de observação direta Relatórios de projectos Grelhas de avaliação
	• Organização e método de trabalho		
	• Aplicação de conteúdos		
	• Revelar autonomia, espírito crítico e capacidade argumentativa		
Atitudes e Valores	• Assiduidade	30%	Mapas de controlo de assiduidade por disciplina Grelhas de observação das competências atitudinais
	• Pontualidade		
	• Cumprimento de regras em contexto escolar		
	• Participação		
	• Cooperação		
TOTAL		100%	