

Curso Profissional “Técnico Comercial”
Ano letivo 2018 / 2019

Critérios de Avaliação de “Comunicar em Inglês - Vendas” (10ºano)			Carga horária: 50h		
Áreas de competência			Ponderações:		
Dimensões	Descritores do perfil dos alunos	Domínios	Valorização do domínio/da dimensão	Valorização do instrumento de avaliação	
Conhecimentos e capacidades	O aluno deve ser: sabedor, culto, informado, indagador, comunicador, investigador, sistematizador, organizador, criativo, crítico, analítico. (A,B,C,D,G,H,I,J) a	Compreensão escrita Interação escrita Produção escrita Domínio Intercultural Leitura Compreensão oral Interação Oral Produção Oral	80%	Fichas de Avaliação Escrita / Minifichas de Avaliação escrita	50%
				Apresentações orais Individuais e/ou grupo	15%
				Fichas de Avaliação de <i>Listening</i>	15%
Atitudes	O aluno deve ser: respeitador da diferença/do outro, participativo, colaborador, responsável, autónomo, autoavaliador. (B,E,F,G,J) a)	Cumprimento de regras Interesse/Participação Cumprimento das tarefas propostas Presença e organização de materiais	20%	Caderno diário; Portefólio; Registo de observação em aula Autoavaliação	20%

APRENDIZAGENS ESSENCIAIS, para o ano de escolaridade

OBS:

As Aprendizagens Essenciais para a disciplina de Inglês no 10º ano de escolaridade podem ser consultadas em <http://www.dge.mec.pt/> nos separadores “Currículo>>Aprendizagens Essenciais”.

a) **ÁCPA - Áreas de Competências do Perfil dos Alunos :**

A - Linguagens e textos **B** - Informação e comunicação **C** - Raciocínio e resolução de problemas
D - Pensamento crítico e pensamento criativo **E** - Relacionamento interpessoal **F** - Desenvolvimento pessoal e autonomia **G** - Bem-estar, saúde e ambiente **H** - Sensibilidade estética e artística **I** - Saber científico, técnico e tecnológico **J** - consciência e domínio do corpo”.